

## The Online Classroom: Strategies for Effective Virtual Learning

### Zusammenfassung

- ✓ Zeitraum: 21.02.2025 und 28.02.2025
- ✓ Kursdauer: 2 Tage
- ✓ Sprache: Englisch
- ✓ Standort: Online
- ✓ Abschluss: Teilnahmebescheinigung
- ✓ Lernformat: online
- ✓ Lehrende\*r: Dr.-Ing. Alexandra Schulz
- ✓ Kosten: 1.420 €

### Kursübersicht

In der heutigen Bildungslandschaft ist die effektive Integration digitaler Werkzeuge und Medien ein wesentlicher Bestandteil der universitären Lehre und des Lernens. Lehrende können ihre Online-Lehre verbessern, indem sie verschiedene digitale Elemente einbeziehen und so ihre Kurse vielseitiger und für die Studierenden attraktiver gestalten.

Erfolgreiche Online-Lehre geht jedoch über den bloßen Einsatz digitaler Werkzeuge hinaus und ist keine Kopie von Präsenzveranstaltungen. Sie erfordert ein tiefes Verständnis der didaktischen Prinzipien und die Fähigkeit, digitale Tools geschickt mit pädagogisch fundierten Praktiken zu integrieren. Wenn dies gelingt, bereichert diese Integration nicht nur die Online-Lernerfahrung, sondern hilft den Studierenden auch, Strategien für lebenslanges, selbstgesteuertes Lernen zu entwickeln.

### Kursinhalt

1. Digitale Lehr- und Lernszenarien: Die Teilnehmenden untersuchen verschiedene digitale Lehr- und Lernszenarien und lernen, wie sie ansprechende und effektive Lernumgebungen schaffen
2. Motivierendes Design für Lernarrangements: Dieses Thema konzentriert sich auf Strategien für die Gestaltung von Online-Lernerfahrungen, die die Motivation und das Engagement der Lernenden fördern und ihre Lernergebnisse insgesamt verbessern
3. Gestaltung von Online-Phasen: Die Teilnehmenden lernen, wie sie Online-Umgebungen effektiv strukturieren und anordnen können, um eine kohärente und ansprechende Lernerfahrung für die Lernenden während des gesamten Kurses zu gewährleisten
4. Constructive Alignment für didaktisches Design: Die Teilnehmenden werden mit dem Konzept des Constructive Alignment vertraut gemacht. Dabei steht die Bedeutung der Abstimmung von Learning Outcomes, Bewertung und Lehr-/Lernaktivitäten zur Optimierung des Lernerfolgs der Studierenden im Vordergrund

5. Mediendidaktische Kursplanung: Die Teilnehmenden werden Methoden und Strategien aus der Mediendidaktik kennenlernen und dabei lernen, wie verschiedene Arten von Medien zur Verbesserung des Lehrens und Lernens in Online-Umgebungen miteinander kombiniert werden können

### **Termine**

Am 21.02.2025 sowie am 28.02.2025 finden virtuelle Präsenzveranstaltungen statt.

### **Buchung und Kontakt**

Hier können Sie den Kurs buchen: <https://academy-tu.berlin/kurse/short-courses>

Bei Fragen ist das Team der TU Berlin Academy für Sie da: telefonisch +49 30 44 72 02 32 oder per Mail: [info@academy-tu.berlin](mailto:info@academy-tu.berlin). Wir freuen uns auf Sie!