ACADEMY
TU BERLIN

8 TAGE INNERHALB VON 3 WOCHEN · HYBRID · ENGLISCH

# Geschäftsmodelle und strategische Ansätze für die Mobilität

TERMINE

## Neue Termine in Vorbereitung

Termin, Preis und Anmeldeschluss stehen auf der Kursseite, sobald sie feststehen.

| | | | |
|---|---|---|---|
| FORMAT | Hybrid | SPRACHE | Englisch |
| DAUER | 8 Tage innerhalb von 3 Wochen | ORT | Berlin + online |
| ABSCHLUSS | Certificate of Professional Education (6 ECTS) | | |

ECTS-PUNKTE EINSTEIGER

## Kursübersicht

Der Mobilitätssektor befindet sich in einem rasanten Wandel, der durch Digitalisierung, Dekarbonisierung, veränderte Kundenerwartungen und neue Geschäftsmodelle vorangetrieben wird. Für Fachkräfte in den Bereichen Verkehr, Mobilitätsdienstleistungen und öffentliche Verwaltung ist es von entscheidender Bedeutung zu verstehen, wie Mobilitätsmärkte funktionieren und wie innovative Geschäftsmodelle Werte schaffen.

Dieser Kurs vermittelt den Teilnehmenden ein praxisnahes Verständnis der betriebswirtschaftlichen Grundlagen des Mobilitätssektors. Sie untersuchen Marktstrukturen, Innovationsdynamiken sowie zukunftsweisende Geschäftsmodelle und lernen gleichzeitig, Geschäftsmöglichkeiten zu bewerten und tragfähige Businesspläne zu

entwickeln. Anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien erhalten die Teilnehmenden die Werkzeuge, um Mobilitätsmärkte zu analysieren und innovative Ideen in erfolgreiche Geschäftskonzepte zu übersetzen.

## Kursinhalt

**KURSINHALT**

Der Kurs führt in die betriebswirtschaftlichen und innovativen Dimensionen des Mobilitätssektors ein und deckt die Bereiche Mobilitätsmärkte, Innovationsprozesse sowie Geschäftsmodellentwicklung ab.

Die Teilnehmenden untersuchen, wie technologischer Wandel, Nachhaltigkeit und sich verändernde Kundenbedürfnisse die Mobilität neu gestalten, und analysieren die regulatorischen, territorialen und organisatorischen Faktoren, die die Umsetzung von Innovationen beeinflussen.

Der Kurs behandelt die folgenden Themen:

- Mobilitätsmärkte: vom öffentlichen Nahverkehr bis zur Smart Mobility
- Innovationsmuster und Geschäftsmodelltrends in der Mobilität
- Treiber, Barrieren und territoriale Dynamiken von Mobilitätsinnovationen
- Von der Energieeffizienz zur Kreislaufwirtschaft: das Beispiel des öffentlichen Nahverkehrs
- Geschäftsmodellentwicklung mithilfe des Business Model Canvas
- Geschäftsmodellmuster für nachhaltige Mobilität
- Businessplanung für nachhaltige Mobilität

## Lernziele

- verstehen, wie sich Mobilitätsmärkte entwickeln und wie Innovationen den Sektor verändern
- Geschäftsmodelle und Innovationsmuster über verschiedene Mobilitätsdienstleistungen hinweg zu analysieren
- Marktchancen zu identifizieren sowie die Treiber und Barrieren für die Implementierung von Mobilitätsinnovationen zu bewerten
- das Business Model Canvas und weitere Geschäftsmodelle auf nachhaltige Mobilitätslösungen anzuwenden
- innovative Geschäftsmodelle für Mobilitätsprodukte und -dienstleistungen zu entwerfen und zu bewerten
- strukturierte Businesspläne für nachhaltige Mobilitätsinitiativen zu entwickeln
- die Rolle von Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und Kreislaufwirtschaft bei der Entwicklung von Geschäftsmodellen zu beurteilen

## Teilnahme & Voraussetzungen

| | |
|---|---|
| **ZIELGRUPPE** | Dieser Kurs richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Verkehr, Mobilität, Logistik, Stadtentwicklung, Infrastruktur, Beratung und dem öffentlichen Sektor. Darüber hinaus eignet er sich für Gründerinnen und Gründer, Innovationsmanagerinnen und -manager sowie technische Spezialistinnen und Spezialisten, die ihr Verständnis von Geschäftsstrategie und Innovation im Mobilitätssektor vertiefen möchten. |
| **VORWISSEN** | Gymnasium/Sekundarstufe oder höher. Empfohlen wird dieser Kurs für Teilnehmer mit einem ersten Universitätsabschluss oder relevanter Arbeitserfahrung.<br>Sprache: Proof of knowledge of the English language at Level B2 (or higher) of the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) (not required for high school or university graduation in English).<br>Es werden keine betriebswirtschaftlichen Vorkenntnisse vorausgesetzt. Die Teilnehmenden sollten ein allgemeines Interesse an den Themen Mobilität, Verkehr, Innovation oder Geschäftsentwicklung mitbringen. Der Kurs ist sowohl für Personen mit technischem, betriebswirtschaftlichem als auch interdisziplinärem Hintergrund geeignet. |
| **DETAILS ZUM ABSCHLUSS** | Certificate of Professional Education von TU Berlin & EIT Urban Mobility (6 ECTS) |

## Dozent*innen

### Gabriele Grea

Gabriele Grea ist Forscher und Dozent mit den Schwerpunkten Verkehrsökonomie, nachhaltige Mobilität und Innovation. Seine Arbeit konzentriert sich auf Smart Mobility, Geschäftsmodelle im Mobilitätsbereich, Verkehrsinfrastruktur, Regional- und Stadtentwicklung sowie die ökonomischen und politischen Dimensionen eines nachhaltigen Verkehrswesens. Er hat an zahlreichen europäischen Forschungs- und Innovationsprojekten in den Bereichen urbane Mobilität, Elektromobilität, Verkehrsplanung, Energiepolitik und digitale Mobilitätslösungen mitgewirkt. Als erfahrener Dozent und Berater verbindet er akademische Expertise mit praktischen Erkenntnissen über Unternehmertum, Innovationsökosysteme und die Kommerzialisierung nachhaltiger Mobilitätslösungen.

NOCH FRAGEN ZUM KURS?

## Kurs buchen

https://academy-tu.berlin/de/courses/short/engineering-mobility/business-models-and-strategic-approaches-for-mobility
info@academy-tu.berlin · +49 30 447202 32
keine IT-Vorkenntnisse nötig

QR-Code zur Kursseite

ACADEMY TU BERLIN

eit Urban Mobility

Co-funded by the European Union

In Kooperation mit: Dieser Kurs wird von TU Berlin Academy organisiert und von EIT Urban Mobility unterstützt, einer Initiative des Europäischen Instituts für Innovation und Technologie (EIT), einer Einrichtung der Europäischen Union. Wenn Sie sich für diesen Kurs bewerben, werden Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzrichtlinien verarbeitet. (link: https://www.eiturbanmobility.eu/privacy-policy/ text: Datenschutzrichtlinie von EIT Urban Mobility), (link: https://apply.tubadvancedmasters.de/de_DE/contents/content/9-data-protection text: Datenschutzhinweise von TU Berlin Academy)

TECHNISCHE UNIVERSITÄT BERLIN