

2 TAGE · VOR ORT · DEUTSCH

KI-Kompetenz für Ihr Team

Sie möchten Ihr Team zum Thema KI-Sprachmodelle und ihr praktischer Einsatz weiterbilden.

TERMINE

Neue Termine in Vorbereitung

Termin, Preis und Anmeldeschluss stehen auf der Kursseite, sobald sie feststehen.

FORMAT	vor Ort	SPRACHE	Deutsch
DAUER	2 Tage	ORT	Berlin · Inhouse
ABSCHLUSS	Teilnahmebescheinigung		

Kursübersicht

Beispielkurs: So könnte eine Inhouse-Schulung zum Thema Künstliche Intelligenz für Ihr gemeinnütziges Unternehmen aussehen.

Ihr Team nutzt KI-Werkzeuge bereits, aber Sie möchten alle auf einen Stand bringen und eine Möglichkeit bieten, dass sich alle in einem kompakten Kurs sowohl praktisch als auch theoretisch mit den aktuellen Möglichkeiten solcher Modelle auseinander setzen. Der Kurs soll zudem auf rechtliche Aspekte ihres Einsatzes, ethische Implikationen und potentielle Auswirkungen auf Ihre Institution eingehen.

Kursinhalt

TAG 1 – GRUNDLAGEN ZU SPRACHMODELLEN UND PROMPTING

- Große Sprachmodelle
- Grundlagen von Transformermodellen
- Trainingsprozess
- Modelltypen
- Bewertung gängiger Einsatzszenarien & Verhältnis zur Wahrheit
- Prompting von Sprachmodellen
- Mega-Prompts
- Custom Instructions & Custom-Modelle
- Deep Research
- Agenten- & Studiumsmodus

TAG 2 – RECHT, ETHIK UND VERÄNDERUNGEN

- Rechtliche Einschätzung & ethische Implikationen
- Urheberrechtliche Bewertung von KI-Produkten
- KI-Einsatz im universitären Kontext
- Ethische Herausforderungen der KI-Entwicklung
- Bildgenerierung und Stimmsynthese
- Generelle Veränderungen in Verwaltung & Gesellschaft
- Veränderungen am Arbeitsmarkt und generelle Auswirkungen auf die Institution „Universität“
- Auswirkungen auf die Hochschulverwaltung

Lernziele

Nach erfolgreichem Abschluss des Kurses können Teilnehmende:

- Ausgehend von den Stärken und Schwächen großer Sprachmodellen deren Ausgaben bewerten und einordnen
- Für unterschiedliche Aufgaben die richtigen Sprachmodelle auswählen und diese effektiv anwenden
- Chat-Prompts effizient und zielführend strukturieren und Sonderfunktionen von ChatGPT (Custom Instructions, Custom-Modelle, Deep Research, Agentenmodus) einsetzen
- Bilder und Stimmen über Prompts in guter Qualität erzeugen
- Die Produkte von generativer KI mit Fokus auf den Einsatz im universitären Kontext urheberrechtlich und ethisch einordnen
- Die Auswirkungen von KI auf die Gesellschaft und den universitären Kosmos erkennen und reflektieren

Teilnahme & Voraussetzungen

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aus Ihrem gemeinnützigen Unternehmen

VORWISSEN

Keine technischen Vorkenntnisse nötig. Sicherer Umgang mit dem Computer wird vorausgesetzt.

DETAILS ZUM ABSCHLUSS

Alle Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung der TU Berlin Academy.

NOCH FRAGEN ZUM KURS?

Kurs buchen

<https://academy-tu.berlin/de/courses/custom/ki-kompetenz-fuer-teams>
info@academy-tu.berlin · +49 30 447202 32



QR-Code zur Kursseite